

LETTURE CONSIGLIATE

Per un approfondimento del tema si suggerisce la consultazione di questa breve bibliografia:

ABRUZZESE, A., BORRELLI, D., *L'industria culturale*, Roma, Carocci, 2000

ANDO', R., MORCELLINI, M., RUSSI, L. "Il Caleidoscopio dei media e dei consumi culturali. Spettacolo, teatro, sport e tempo libero", in M. Morcellini (a cura di), *Il Mediaevo. TV e industria culturale nell'Italia del XX secolo*, Carocci, Roma 2000, pp. 49-72

BRANCATO, S. "Il cinema", in M. Morcellini (a cura di), *Il Mediaevo. TV e industria culturale nell'Italia del XX secolo*, Carocci, Roma 2000, pp. 257-271

CASETTI, F., *Dentro lo sguardo. Il film e il suo spettatore*, Bompiani, Milano 1989

CASETTI, F., DI CHIO, F., *Analisi del film*, Milano, Bompiani, 1990

CELATA, C. *Cinema, Industria e Marketing*, Guerini, Milano 2003

FORGACS, D., *L'industrializzazione della cultura italiana (1880-1990)*, Il Mulino, Bologna 1992 e in edizione ampliata 2000

LIVOLSI, M. (a cura di) *Il Pubblico dei media. La ricerca nell'industria culturale*, Carocci, Roma 2003

MARTINO, V. "Non solo media: nuovi scenari del loisir e del consumo culturale", in M. Morcellini (a cura di), *Lezione di Comunicazione*, Ellissi, Napoli 2003, pp. 167-180

MINGO, I. (a cura di), *Il tempo del loisir. Media, new media e altro ancora*, Guerini, Milano 2003

MORCELLINI, M. (a cura di) *Il Mediaevo. TV e industria culturale nell'Italia del XX secolo*, Carocci, Roma 2000

MORCELLINI, M. (a cura di) *Lezione di Comunicazione*, Ellissi, Napoli 2003

MORCELLINI, M. "Un ritratto della società italiana. La rappresentazione Istat", in M. Morcellini (a cura di), *Lezione di Comunicazione*, Ellissi, Napoli 2003, pp. 43-70

PROVENZANO, R. "Lo Spettatore Cinematografico", in M. Livolsi (a cura di), *Il Pubblico dei media. La ricerca nell'industria culturale*, Carocci, Roma 2003, pp. 167-190

TAGLIABUE, C.; REPETTO, M., *La vita è bella. Alla ricerca dello spettatore perduto*, Il Castoro, Milano 2000

TIROCCHI, S. "Il cambiamento come oggetto di analisi: una rappresentazione dei consumi mediali nelle ricerche del Censis", in M. Morcellini (a cura di), *Lezione di Comunicazione*, Ellissi, Napoli 2003, pp. 71- 92