

# GUIDA ALLA CONSULTAZIONE

Questa ricerca contiene i risultati ottenuti nell'ambito della ricerca-intervento sul pubblico del cinema, realizzata dal **Dipartimento di Sociologia e Comunicazione** dell'Università *La Sapienza* di Roma su iniziativa di **ANEC, UNIDIM e Ministero per i Beni e le Attività Culturali**.

## **INTERVISTE TELEFONICHE TABELLE E GRAFICI**

Il documento contiene i dati relativi ai 4000 italiani intervistati telefonicamente, elaborati attraverso analisi monovariate e bivariate in grado di fornire un identikit dei due macro segmenti di popolazione intervistata:

- gli **spettatori reali** (coloro che si sono recati al cinema almeno una volta nei *tre mesi precedenti alla rilevazione*)
- gli **spettatori potenziali** (coloro che non hanno mai frequentato le sale nel medesimo riferimento temporale).

**BOX 1**

## **INTERVISTE TELEFONICHE RAPPORTO FINALE**

Il documento approfondisce i risultati, relativi ai 4000 italiani intervistati telefonicamente, ottenuti attraverso l'analisi multivariata che ha consentito di operare ulteriori specificazioni all'interno dei due macrosegmenti (**spettatori reali e potenziali**) illustrando le caratteristiche dei differenti stili fruitivi mediali e non mediali, indoor e outdoor del tempo libero.

**BOX 2**

### **QUESTIONARI IN SALA RAPPORTO FINALE**

Il documento fornisce i risultati relativi agli **spettatori potenziali** intervistati telefonicamente e che, invitati ad assistere ad uno spettacolo cinematografico in una delle sale della loro città, hanno accettato e compilato un questionario realizzato con l'obiettivo di approfondire lo sguardo dei ricercatori su questo segmento di popolazione, per declinare poi le ipotesi di intervento sulle loro esigenze specifiche.

**BOX 3**

### **PRESENTAZIONE TIPOLOGIE PROF. MINGO**

Il documento contiene la presentazione degli otto tipi di spettatori reali e potenziali realizzata dalla Prof. Isabella Mingo, docente di *Fonti statistiche e indicatori socio-culturali* e di *Metodologia e Tecniche della ricerca sociale*, in occasione delle Giornate Professionali di Cinema (28 Giugno - 2 Luglio 2004).

**BOX 4**

### **CONSIGLI PER GLI ESERCENTI PROF. RUSSI**

Il documento contiene la presentazione realizzata dal Prof. Luciano Russi, docente di *Teorie e Tecniche della Comunicazione di massa* e coordinatore scientifico della ricerca, in occasione delle Giornate Professionali di Cinema (28 Giugno - 2 Luglio 2004). Si tratta di un contributo in cui vengono forniti alcuni suggerimenti per il futuro dell'esercizio cinematografico, tenendo presenti sia le elaborazioni dei dati registrati attraverso le interviste telefoniche che quanto emerso dai 5 focus group realizzati nelle diverse sedi regionali dell'ANEC.

**BOX 5**