

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3257 (3570)

16 maggio 2024



BOX OFFICE EUROPA IL FRANCHISE CHE PIACE

Nel **Regno Unito-Irlanda** **Il regno del pianeta delle scimmie** (Disney) debutta con 3,8 milioni di sterline in 650 cinema, seguito da **The Fall Guy** (Universal), 949mila sterline e in totale 6,7 M€; terzo **Challengers** (WB), 333mila sterline e totali 4,7 M€. Stabile **Back to black** (Studiocanal), quarto con 211mila sterline (in totale 11,3 M€), seguito da **Tarot** (Sony), 140mila sterline per complessive 923mila. Sesto **Kung Fu Panda 4** (Universal), 139mila sterline e totali 21,1 M€, settimo l'evento **NT Live: Nye**, 117mila sterline e in totale 1,2 M€. **La chimera** (Curzon) quota 100mila £ (incluse anteprime). (*ScreenDaily*)

In **Francia** resta in vetta **Un p'tit truc en plus** (Pan), 830mila spettatori per un totale di 1,96 milioni, tallonato da **Il regno del pianeta delle scimmie**, 825mila presenze in 629 copie. Terzo **IF**, 436mila presenze al debutto in 621 copie, quarto **Back to black**, 145mila spettatori e totali 823mila. **The Fall Guy** quinto, 115mila presenze e un totale di 427mila, seguito da **Frères** (Zinc), 68mila presenze e ad oggi 482mila, e da **Tarot**, 59mila presenze e totali 165mila. Con 53mila presenze, **Challengers** è decimo con un totale di 368mila spettatori. (*JP BoxOffice*)

Nei **Top 5 mercati europei** il debutto de **Il regno del pianeta delle scimmie** vale 15,13 M€ (di cui 1,89 M€ in Germania, 1,93 M€ in Spagna), seguito dal fenomeno francese **Un p'tit truc en plus** (5,69 M€ soltanto in patria, in totale 13,53 M€) e da **IF**, 3,91 M€ al debutto. Quarto **The Fall Guy**, 3,24 M€ per complessivi 17,94 M€, quinto **Garfield - Una missione gustosa** con 2,44 M€, di cui 1,35 M€ in Germania, 759mila in Spagna. **Back to black** sesto, 1,57 M€ e complessivi 26,17 M€, settimo **Challengers**, 1,57 M€ e un totale di 14,84 M€. **Tarot** ottavo con complessivi 3,29 M€, **Kung Fu Panda 2** supera i 77 M€.
(*ComScore*)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: UK, Francia, Top 5 UE (**pag. 1**)
- Pubblicato il Fondo di riparto cinema (**Pag. 2**)
- ANEC e Carta Giovani agli Internazionali (**Pag. 2**)
- Notorious Cinemas rileva Ferrara (**Pag. 2**)
- Le sessioni di lavoro a Barcellona (**Pag. 3**)
- Seydoux: premio a CineEurope (**Pag. 3**)
- Training CICAIE, riaperte le adesioni (**Pag. 3**)
- Vue per la produzione britannica (**Pag. 3**)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

PUBBLICATO IL FONDO DI RIPARTO CINEMA



MINISTERO
DELLA
CULTURA

Con Decreto del **Ministro della Cultura** 12 aprile 2024, pubblicato in data 13 maggio, si è provveduto al **riparto del Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo per l'anno 2024**.

Il Fondo ammonta a 696,03 M€. Gli **incentivi fiscali** destinati all'**esercizio cinematografico** sono: 25 M€ per il **Tax credit investimenti** (art. 17 Legge cinema); 110 M€ per il **Tax credit Costi di Funzionamento** (art. 18); 20 M€ per il **Piano potenziamento delle sale cinematografiche** (art. 28); 7 M€ per il sostegno alla **programmazione di film d'essai**; 500mila euro per le attività di **diffusione della cultura cinematografica svolte dai circoli di cultura cinematografica** alle associazioni nazionali di cultura cinematografica e dalle **sale della comunità** nell'ambito dell'esercizio cinematografico.

Per le attività di **educazione all'immagine** svolte di concerto con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito** sono stanziati 20,88 M€.

Soddisfazione è stata espressa dalla **Presidenza ANEC** per la **conferma delle risorse** già assicurate all'esercizio cinematografico per i due anni precedenti, in particolare il consolidamento del Tax credit Costi di funzionamento e il rifinanziamento come piano ordinario del fondo per il potenziamento dell'esercizio cinematografico.

ANEC E CARTA GIOVANI AGLI INTERNAZIONALI



Agli **Internazionali BNL d'Italia di Tennis**, fino a domenica 19 al Foro Italico di Roma, assieme a **Carta Giovani Nazionale** c'è anche l'**ANEC**: anche quest'anno è stato indetto un **concorso riservato ai giovani** che hanno già attivato, o che lo faranno durante la visita allo stand del **Dipartimento per le Politiche Giovanili e Il Servizio Civile Universale** degli Internazionali, la CGN.

In palio, tra gli altri premi, **40 biglietti omaggio** nelle sale dei circuiti **Cinema di Roma, Ferrero Cinemas, The Space Cinema, UCI Cinemas**.

NOTORIOUS CINEMAS RILEVA FERRARA



Notorious Cinemas rileva la gestione del **multiplex Nuova Darsena di Ferrara** (10 sale, proprietà dell'immobiliare IGD), che da giugno non avrà più il marchio **UCI Cinemas**. La nuova gestione sarà operativa dal 1° luglio, durante l'estate sarà operato un **restyling completo** per **riaprire a settembre** con il **format The Experience**, **1.700 poltrone** in ecopelle, audio e video di altissimo livello, Food & Beverage

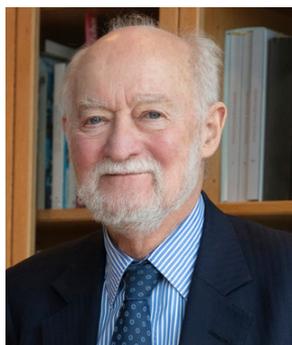
con ordine diretto dalla sala attraverso QR code, proiezioni private ed eventi. Il gruppo ha una **forte impronta green**: energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, materiali di costruzione riciclati e riciclabili, packaging food interamente compostabili, differenziazione della raccolta. Il presidente Notorious Pictures, **Guglielmo Marchetti**, ha ricordato l'obiettivo di raggiungere la quota di mercato nazionale del 5%. L'AD Notorious Cinemas, **Andrea Stratta**, ha ricordato che Ferrara sarà la sesta multisala del gruppo.

LE SESSIONI DI LAVORO A BARCELLONA

Annunciato il programma delle **UNIC Focus Sessions**, i seminari che si svolgeranno nell'area **Trade Show del Centro Congressi di Barcellona** dalle ore 14 di **mercoledì 19 giugno**: **How To Attract and Retain Talent: Focus On Your Internal Culture and Values** è una sessione pratica e interattiva sull'industria del cinema come brand di valori e cultura (con **Zarah Doyle** di Odeon Cinemas).



Data Sharing in Action è un dibattito su come nella pratica esercizio e distribuzione possono condividere i propri dati su transazioni, comportamenti e preferenze, acquisti dello spettatore (**Ruth Hinton** di Vue). **Marketing Workshop: Optimise Your Digital Presence** analizza come ottimizzare le attività digital dei cinema con best practice (con **Züleyha Azman**, KINO Rotterdam; **Clarissa Bergh**, Lillehammer Kino; **Oliver Fegan**, Usheru).



SEYDOUX: PREMIO A CINEEUROPE

Nicolas Seydoux, presidente dell'associazione francese antipirateria (ALPA) e presidente del consiglio di sorveglianza **Gaumont**, riceverà il **CineEurope Icon Award 2024** per una carriera di successi durante la cerimonia di apertura di **CineEurope, lunedì 17 giugno** a Barcellona.

Alla guida di Gaumont da oltre 50 anni, Seydoux ha promosso la cultura cinematografica e pubblicato da poco il memoir *Le cinéma, 50 ans de passion*. Con Seydoux saranno celebrati **quasi 130 anni di Gaumont nel cinema**.



TRAINING CICAIE, RIAPERTE LE ADESIONI

Nuova finestra di accrediti fino al 31 maggio all'**Arthouse Cinema Training 2024**, organizzato dalla **CICAIE a Berlino dal 19 al 25 agosto**. Il corso di formazione, fino al 2022 ospitato a Venezia San Servolo, è riservato ad **esercenti d'essai di tutto il mondo**, con laboratori teorici e pratici, masterclass, visite a strutture d'essai e opportunità di rete. Adesioni a [questo link](#).

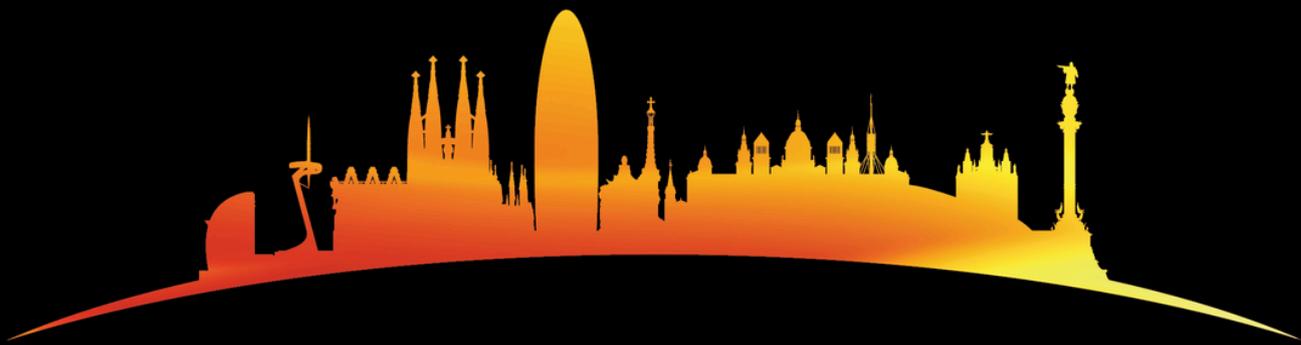
VUE PER LA PRODUZIONE BRITANNICA



Il circuito cinematografico **Vue** sta lavorando con i produttori britannici **Andy Paterson** (*La ragazza con l'orecchino di perla*) e **Annalise Davis** e con **Dimension Studios** (produzione virtuale) alla creazione di **Virtual Circle**, dedicata alle **produzioni nazionali con budget tra i 5 e i 15 milioni di sterline**, che Vue distribuirà diretta-

mente nei cinema. Si tratta di una risposta al **Tax credit per i film indipendenti al 40%**. Le riprese dei primi 2 titoli avverranno questa estate - *2040* e *Campbeltown '69*.

Il fondatore e CEO di Vue, **Tim Richards**, intende "sviluppare una **produzione end-to-end dalla sceneggiatura allo schermo** e contribuire all'uscita di **film britannici e indipendenti di alta qualità**, per raggiungere un pubblico ancora più vasto". Vue ha distribuito di recente *C'è ancora domani* di Paola Cortellesi nel Regno Unito e Irlanda, e sta pianificando ulteriori acquisizioni di film esteri.



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENÇIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)
CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

